

## Inaugurata a Malpensa la lounge di lusso di Sixt

**Pubblicato:** Mercoledì 18 Maggio 2022



Questa mattina, mercoledì **18 maggio**, è stata inaugurata all'aeroporto di Milano **Malpensa** la nuova *lounge diamond* di **Sixt**, azienda di rental car.

Situata all'interno del Terminal, la nuova Sixt Diamond Lounge è una confortevole area di oltre 30 metri quadri in cui noleggiare un'auto. Ma non solo: potendo contare non solo sulla massima rapidità delle operazioni, ma anche sul servizio di accesso prioritario a una selezione di veicoli premium disponibili in un parcheggio riservato.

Uno spazio elegante, dunque, concepito per garantire tranquillità, riservatezza e comfort, dotato di poltrone e postazioni di lavoro, Wi-Fi, così come di un'area bar: oltre a Milano, in Italia si trovano anche a **Venezia, Firenze, Olbia, Roma e Napoli**.

«Sono felice di ospitare questo evento perché è un segnale di grande fiducia per la ripartenza della nostra realtà – ha commentato **Luigi Battuello**, commercial director non aviation business – Sixt investe da anni su Malpensa; il servizio è innovativo per il nostro paese, una *lounge* dedicato a un segmento altissimo per i loro clienti».

### “Il tempo al centro”

Presenti all'inaugurazione i due amministratori delegati di Sixt Rent Car, **Angelo Ghigliano** e **Massimiliano Maini**, che hanno spiegato il pensiero dietro la nuova longe Diamond di lusso, che punta a valorizzare il tempo e a centrare il servizio esclusivamente sul cliente.

Nonostante i due anni di pandemia che hanno imposto lockdown e restrizioni, l'azienda non si è mai fermata, come ha confermato Massimiliano Maini: «In questi due anni la tecnologia è andata avanti. Noi teniamo al cliente e cerchiamo di valorizzare il suo tempo: nella *lounge diamond* potrà utilizzarlo in maniera diversa. La *lounge* rimette **al centro il valore del tempo, dove le persone potranno lavorare, rilassarsi e ricaricare le proprie energie**».



Non da ultimo, è stato enfatizzato anche il lato estetico: «Il cliente è l'aspetto più importante del nostro lavoro e vogliamo dimostrarcelo attraverso un luogo bello».

Inoltre, la digitalizzazione si lega al fattore tempo: «Stiamo attrezzando l'aeroporto di Malpensa e quelli di tutta Italia di una nuova tecnologica che permetta di passare direttamente alla consegna delle chiavi senza dover passare al desk. Cerchiamo di dare agli utenti il massimo dell'efficienza e della tecnologia al momento della prenotazione», ha continuato Angelo Ghigliano. Che ha poi sottolineato gli sforzi profusi dall'azienda: «Sixt continua il suo percorso di espansione nel mercato italiano perseguendo il proprio obiettivo di posizionamento premium. Un traguardo che intende raggiungere non solo attraverso il noleggio di vetture di alta gamma per l'ambito *leisure* e business, a breve o lungo termine, flessibile e personalizzabile, ma

anche attraverso l'elevata professionalità e attenzione al cliente, ed offrendo molteplici servizi che facilitano la mobilità, di cui Diamond Lounge è un perfetto esempio. **Le Sixt Diamond Lounge sono situate nei più importanti aeroporti del mondo, tra cui, non poteva certo mancare Milano Malpensa.** Siamo quindi orgogliosi di aver raggiunto questo ulteriore traguardo che ci permette inoltre di consolidare la collaborazione con Malpensa Airport, contribuendo a rafforzarne lo status di eccellenza italiana».

«Per me è motivo di orgoglio e soddisfazione essere oggi qui – ha concluso- seguiamo il progetto da due anni e Sea ci ha sempre sostenuto; negli anni abbiamo introdotto un servizio noto: siamo un servizio premium e la nuova apertura è destinata agli utenti che vogliono essere seguiti ancora di più. Ci rende unici nel mondo del *car rental*».

[Nicole Erbeti](#)

[nicole.erbetti@gmail.com](mailto:nicole.erbetti@gmail.com)