

## Saranno gli studenti del master di giornalismo di Torino a raccontare il futuro dei giornali

**Pubblicato:** Giovedì 21 Luglio 2022



Il **Digital News Report** è quello studio che, ogni anno nel mese di luglio, fotografa lo stato di salute dell'industria dell'informazione e del giornalismo a livello mondiale. Per chi lavora in questo settore, ma anche per chi è interessato a conoscere le sorti di un comparto tanto importante in un contesto democratico, è una lettura tanto attesa quanto importante.

Ebbene, per meglio farlo conoscere al pubblico italiano il **Reuters Institute for the Study of Journalism** dell'Università di **Oxford**, che appunto cura questo progetto, ha stretto un accordo di collaborazione con il **Master in Giornalismo "Giorgio Bocca"** dell'Università di **Torino**. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti dell'ateneo piemontese nell'approfondimento e nella divulgazione in Italia dei contenuti di questo report.

Le attività prenderanno il via in autunno, in concomitanza con l'avvio del X biennio del Master. La prima iniziativa riguarderà la creazione di una newsletter mensile, in italiano, dedicata a trend, modelli e storie al centro delle attività di ricerca del RISJ. Inoltre, è prevista l'organizzazione di due eventi di formazione per gli studenti e le studentesse aperti al pubblico.

«Con il mondo del giornalismo in continua evoluzione, è importante, ora più che mai, che gli studenti e futuri giornalisti seguano e siano partecipi del cambiamento», sottolinea Federica Cherubini, responsabile del Leadership Program del RISJ, «per questo al Reuters Institute siamo felici di questa partnership e della possibilità di portare la nostra ricerca e i nostri eventi nel mondo del giornalismo italiano».

«Il News Digital Report è da anni il punto di riferimento per la ricerca e il dibattito internazionale sul futuro dei media : siamo lieti, grazie a questa partnership, di poterci fare promotori e animatori della discussione in Italia», dichiara invece Cristopher Cepernich, direttore scientifico del Master in Giornalismo di Torino. Mentre Marco Ferrando, direttore delle testate e dei laboratori del Master in Giornalismo di Torino, rimarca come «il nostro master nel tempo si è caratterizzato per un'attenzione trasversale all'innovazione di saperi, tecnologie e modelli di business nel mondo dell'informazione. Anche grazie a questo accordo saremo in grado di esplorare con i nostri studenti i profili e le competenze del giornalista del futuro».

**Riccardo Saporiti**

[riccardo.saporiti@gmail.com](mailto:riccardo.saporiti@gmail.com)