

Come fare annunci moto efficaci

Pubblicato: Domenica 14 Agosto 2022



Un centauro non abbandona mai la sua due ruote, eppure possono accadere molte cose nella vita che richiedono la necessità di vendere la propria moto: sostituirla con un nuovo modello, la famiglia che aumenta, il mal di schiena che incombe e i polsi non più reattivi, un cambiamento totale dello stile di vita. Per vendere in modo impeccabile la moto e darle il giusto tributo bisogna imparare a scrivere degli [annunci moto](#) perfetti. Il modo più rapido ed efficace è utilizzare la rete online per inserire inserzioni e annunci. Esistono molti siti dedicati. Non basta, certo, scrivere un bell'annuncio, bisogna saper seguire dall'inizio alla fine tutta la trattativa dal primo contatto alla consegna in modo intelligente ed evitando le truffe. Ma cominciamo con lo scrivere l'annuncio per la moto.

Foto galleria e preliminari per la vendita

Gli annunci moto più efficaci sono quelli corredati da un buon numero di foto della propria moto che la metta ben in luce. Quindi, per predisporre la moto alla sessione fotografica occorre lavarla e pulirla perfettamente, ovvero tirarla letteralmente a lucido come nuova, perché il futuro acquirente scandaglierà a fondo ogni dettaglio in cerca di un qualsiasi difetto o imperfezione tecnica od estetica per indurvi a trattare il prezzo al ribasso. La seconda fase – dopo la pulizia approfondita – è il vero e proprio servizio fotografico. Le foto devono poter rendere al meglio le qualità della moto, pertanto la cosa migliore è posizionarla in piena luce, in un ambiente aperto – un cortile o un giardino – senza altri oggetti o veicoli sullo sfondo che possono distrarre o rovinare l'inquadratura. Non è necessario essere dei fotografi professionisti, ma una buona macchina fotografica digitale in grado di fare foto ad alta definizione è un buon alleato per esaltare le linee e i dettagli della moto. Un consiglio: nel riprendere le varie angolature, è bene non mostrare la targa sull'annuncio; quindi, se non si possiede un programma per modificare le foto sul PC, è sufficiente coprire la targa con un foglio di carta o un nastro adesivo o qualunque cosa che la renda illeggibile.

Quante foto è opportuno fare? Il numero minimo e indispensabile è 7 foto: una frontale, posteriore, laterale destro e laterale sinistro, pneumatici posteriore e anteriore, cruscotto della strumentazione (con quadro acceso e l'indicatore del chilometraggio ben visibile). Tuttavia, dipende anche dal sito per annunci moto che si decide di utilizzare. Alcuni prevedono il caricamento di 3 o 4 foto, in questi casi si prediligono le foto che rendono meglio nel complesso la condizione della moto.

Come scrivere l'annuncio moto

Ci sono diversi siti per annunci moto, i più utilizzati sono strutturati più o meno nello stesso modo e richiedono le seguenti informazioni da inserire nella scheda relativa alla moto da mettere in vendita: marca; modello; allestimento (vale a dire la versione "R", "ABS" e così via); cilindrata; anno di immatricolazione; km percorsi; Prezzo richiesto (da ricavare da un'indagine sulle vendite di moto usate relative allo stesso modello, maggiorato del 5%); normativa antiinquinamento; caratteristiche sulla sicurezza; colore, scadenza bollo e revisione; numero dei proprietari precedenti (se ve ne sono stati); tagliandi effettuati; stato dei pneumatici; manutenzione; accessori; foto da caricare; riferimenti per i contatti; **testo dell'annuncio** che costituisce la parte più importante.

Evitare di usare frasi fatte come "Affarone!", "Grande affare, moto in vendita!" e prediligere un

approccio più evocativo ed emotivo: l'acquirente è un amante delle moto come voi e saprà apprezzare la descrizione delle qualità e delle sensazioni su strada della vostra moto. Ponete particolare cura nella descrizione sintetica ma chiara ed esaustiva delle caratteristiche tecniche e dello stato generale della moto e soprattutto onestà. Inutile nascondere difetti, bolli, ammaccature o se è stata incidentata, sono cose che poi si scoprono. Inoltre, vale la pena riportare il motivo della vendita: per inutilizzo, per immediato realizzo o altre motivazioni valide agli occhi dei futuri acquirenti. Ricordate, però, che c'è anche un limite al numero di caratteri per scrivere l'annuncio, per cui la regola è prediligere sempre l'informazione più importante ovvero quello che anche voi vorreste sapere se foste al posto del futuro acquirente!

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it