

## VareseNews

### Maniglie igieniche per locali pubblici, l'idea (semplice e geniale) di tre giovani varesini

**Pubblicato:** Giovedì 4 Agosto 2022

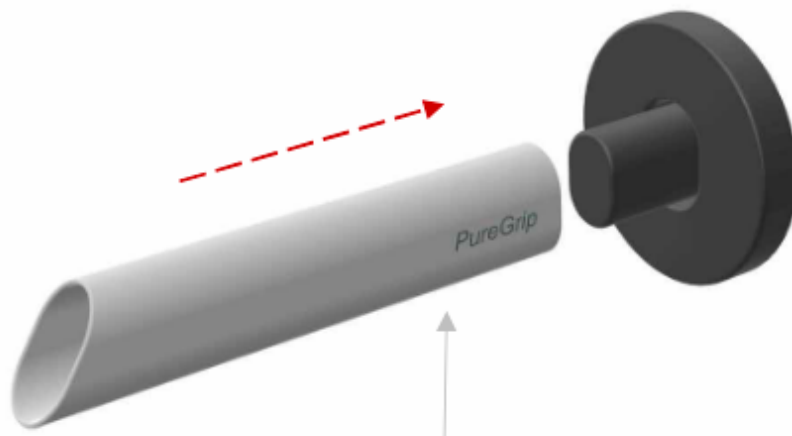
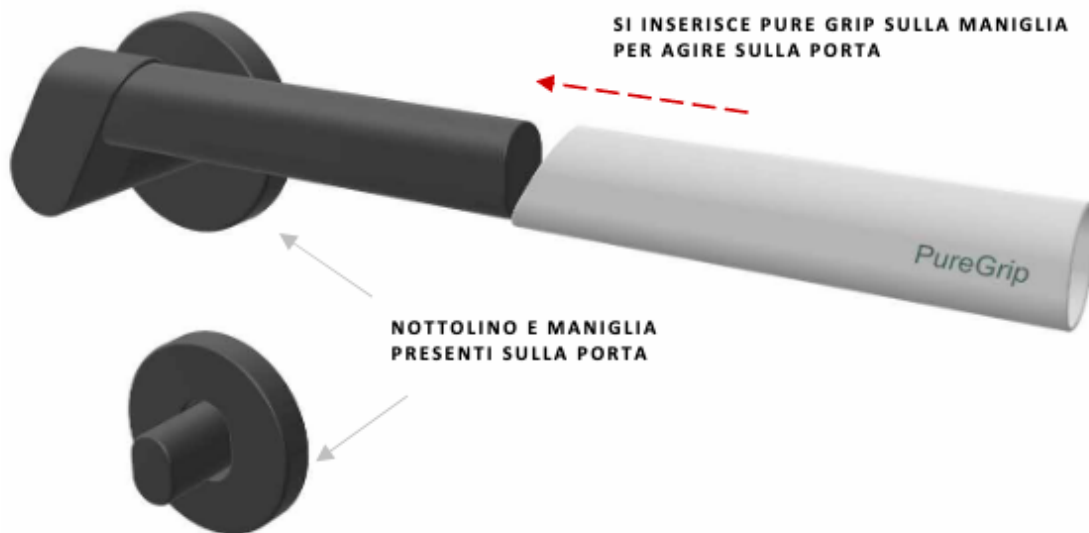


**Una maniglia “personale”, sanificabile e riutilizzabile**, con cui l'utente può aprire e chiudere la porta dei servizi igienici di locali, bar, ristoranti, ma anche stazioni, aeroporti, centri commerciali, **senza toccare alcuna superficie comune, potenziale veicolo di sporcizia, virus, germi e batteri.**

**Un'idea innovativa, prodotta da una start-up tutta varesina** guidata da un informatico, un architetto e un ingegnere poco più che trentenni **Andrea Lenzi, Giorgio Baroni e Davide Uboldi** (amici fin dai tempi dall'asilo, tutti di Casciago), che ha visto la prima concretizzazione di **prova in un locale proprio a Varese, Basilico**, nella centralissima via Del Cairo: le maniglie sono state messe a disposizione dei clienti, da utilizzare per non mettere le mani dove solitamente le appoggiano decine e decine di altri avventori.

**La start-up innovativa si chiama BluInnovation srl e il prodotto è “Pure Grip”**. I soci sono quattro: **ai tre fondatori si è aggiunto infatti Mirko Reto, sindaco di Casciago e titolare di diverse attività nel Varesotto**: «Il futuro è in mano ai giovani, bisogna crederci, sicuramente serve avere lungimiranza e credere in loro, permettere di fare errori e dare fiducia», commenta.

«L'idea è nata durante un viaggio, quando mi sono trovato in un bagno in condizioni davvero pietose. Non sono una persona schizzinosa, anzi, ma **l'idea di poter trovare qualcosa che impedisse di toccare superfici sporche nei bagni ha cominciato a ronzarmi in testa** – spiega uno dei tre fondatori, Andrea Lenzi -. Parlando con i miei soci, con i quali spesso scambiamo idee e progetti più o meno matti, ci siamo appassionati e abbiamo cominciato a progettare, disegnare e infine realizzare i primi prototipi della nostra creazione: **Elmec3D ha stampato i prodotti**, Mirko ci ha finanziato ed è diventato socio della start-up, dandoci supporto, sia logistico sia imprenditoriale, crede in noi e ci lascia liberi».



La società è stata riconosciuta come start-up innovativa a maggio del 2021 ed ha tre brevetti. Lo sviluppo industriale del progetto è durato un anno circa e adesso è partita la prima prova sul campo: **«Martedì 2 agosto abbiamo posizionato le prime maniglie a Varese, da Basilico, che ringraziamo per la fiducia e il supporto. I feedback** dopo questa prova sono più che positivi, “Pure grip” è stata utilizzata da una quarantina abbondante di persone cui abbiamo chiesto di darci un parere e devo dire che sono entusiasta di questa prima uscita: ce ne occupiamo da due anni, ognuno facendo il proprio lavoro e non è stato semplice. Ci sono piccoli aggiustamenti da fare, ma siamo pronti per essere operativi a settembre – spiega Lenzi, appassionato di basket e con un passato di tutto rispetto nel mondo del canottaggio varesino -. **Il nostro prodotto è semplice, costa poco ed è sostenibile.** Non è usa e getta, può essere sanificato in diversi modi e riutilizzato. Si può adattare a qualsiasi porta di qualsiasi bagno, rispettando le norme di sicurezza già in vigore. L’idea è nata prima del Covid e nel periodo post Covid, col virus che non è andato via, crediamo sia un’alternativa molto valida per superare il contatto con superfici necessariamente poco igienizzate e igienizzabili: **con “Pure Grip” non si toccano le maniglie, si usa la propria cover e non si rischia niente. L’emergenza Covid passerà, ma l’igiene sarà sempre un tema su cui tenere alta l’attenzione.** “Pure Grip” può essere usato dappertutto, senza “orpelli” elettronici, è solo meccanica, un’idea semplice, ma sviluppabile in diversi ambiti: penso ad esempio alla possibilità di *brandizzare* la maniglia, se uno sponsor volesse veicolare un messaggio su un

oggetto che tutti possono utilizzare nei bagni di qualsiasi attività, dal bar all'aeroporto».

Per chi volesse più informazioni è a disposizione la mail [info@bluinnovation.it](mailto:info@bluinnovation.it), mentre i social, a partire da LinkedIn, sono in evoluzione.



Tommaso Guidotti

[tommaso.guidotti@varesenews.it](mailto:tommaso.guidotti@varesenews.it)