

Alla Lati la sostenibilità è anche un bene immateriale

Pubblicato: Mercoledì 7 Settembre 2022



Un tema che sta acquisendo sempre di più centralità nel dibattito attuale è sicuramente quello legato alla **sostenibilità** che non va vista solamente in un'ottica ambientale ma anche in chiave economica e sociale. Le aziende da tempo si stanno attrezzando per affrontare la sfida, tra queste c'è sicuramente la **Lati spa di Vedano Olona**, azienda leader in Europa nella produzione di termoplastici tecnici, da sempre particolarmente attenta ai temi Esg, ovvero alla governance ambientale, sociale e aziendale.

L'ECONOMIA CIRCOLARE NEL DNA

La termoplastica **Lati spa** nasce nel **1945** da un'idea di **Cosimo Conterno** che iniziò la sua attività producendo **compound di acetato di cellulosa**, già ai tempi in un'ottica di quella che oggi definiremmo **"economia circolare"**, favorito anche dalla presenza dei **materiali bellici** concessi all'Italia dal piano **Marshall**. Parliamo di maschere militari e altri oggetti di plastica che l'azienda seleziona e ricicla.

Tra gli anni '50 e '60 si iniziarono a vedere i primi grandi successi con il lancio sul mercato di una gamma completa di **prodotti rinforzati con fibra di vetro corta e lunga**. Gli anni successivi furono anni di consolidamento nazionale e di grande sviluppo a livello internazionale. A **partire dalla fine degli anni '80**, avvenne un **cambiamento strategico**: la decisione di investire per lo sviluppo di prodotti speciali e ad alte prestazioni.

Lati ad oggi ha un fatturato pari a **160 milioni di euro**, dà lavoro direttamente a **300 persone** ed **esporta un buon 70%** della sua produzione, a dimostrazione della sua spiccata **internazionalizzazione**.

Il concetto di sostenibilità è ormai una premessa fondamentale per uno sviluppo sano delle imprese e l'azienda della famiglia Conterno non fa eccezione. La **Lati spa** dà molta **importanza alla realizzazione di prodotti eco-sostenibili ed eco-compatibili**, utilizzando **componenti sicuri** o in cui la **sostituzione di metalli** con specifici materiali termoplastici rendono i pezzi più leggeri garantendo al **contempo un notevole risparmio energetico**.

I PUNTI DI FORZA DI LATI SPA

Come spiega il responsabile della **ricerca e sviluppo** della gamma dei prodotti specialist, ovvero nuovi prodotti con caratteristiche particolari, un'importante leva che sfrutta Lati è il **riciclo meccanico post-industrial**, differente dal **riciclo post-consumer** per il fatto che ne si ricava un prodotto più puro.

Tramite tale meccanismo l'**azienda recupera e macina prodotti che altre aziende scartano a causa di eventuali difetti nella produzione**, non entrando così in circolo e di conseguenza non subendo gli effetti del ciclo di vita, ottenendo in questo modo **materie prime pure riutilizzabili**. Tra gli altri punti di forza della società la produzione di prodotti ad alte prestazioni **garantisce una vita del prodotto più a lungo** evitando così sprechi evitando così il **fenomeno dell'obsolescenza programmata**.



nella foto Michela e Francesco Conterno

L'IMPATTO DI INDUSTRIA 4.0

Lati spa ha tracciato una via verso un futuro sempre più sostenibile, strada che percorre spedita affidandosi a **industria 4.0**, riducendo così in maniera consistente il rischio di inquinamento, modernizzando i processi industriali attraverso automazione e digitalizzazione e grazie all'**efficientamento energetico** con l'acquisto di energia green e auto-produzione di energia rinnovabile. L'obiettivo sostenibilità viene perseguito con **azioni specifiche sul prodotto**, con l'incremento di riciclati in formula e di materiali Bio.

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Per quanto riguarda la sostenibilità sociale, **Lati spa** si è posta l'obiettivo di contribuire alla creazione di una **società più equa**, tramite nuove assunzioni e garantendo pari opportunità, sviluppo e formazione, **salvaguardando la salute**, la sicurezza e il benessere delle persone, fornendo servizi di **consulenza psicologica**, un programma di **ginnastica online**, **frutta distribuita gratuitamente e orari flessibili**.

Dal punto di vista della **sostenibilità economica**, per l'azienda il **profitto** non è visto meramente come guadagno ma più come **un mezzo per creare valore economico e sociale**, ottimizzando i processi produttivi e migliorando l'offerta dei prodotti.

DIMEZZARE LE EMISSIONI ENTRO IL 2025

Come annunciato dall'amministratore delegato **Michela Conterno**, l'azienda in tema di sostenibilità si è posta obiettivi importanti: **dimezzare le emissioni entro il 2025** e, in un'ottica di sostenibilità sociale, **generare un progresso economico e sociale** attraverso politiche interne ed esterne sulla comunità.

Realtà come queste sono la prova provata che se si agisce con una visione verso il futuro improntata alla sostenibilità il sistema nel suo complesso ti premia, non solo attraendo talenti ma anche capitali. A tal proposito **UniCredit ha stanziato in favore di Lati spa un finanziamento ESG-linked di 7,5 milioni di euro** per sostenere la liquidità e gli **investimenti**. Un riconoscimento per un'azienda che si adopera per **rispettare e raggiungere gli standard Esg**, abbandonando i covenant economico-finanziari per focalizzarsi sulle **performance di sostenibilità**.

TUTTI GLI ARTICOLI SU LATI SPA

di [Marco Pizzi](#)