

## «Una relazione capillare con il territorio»: la ricetta di Matteo Riccardo Speziali, direttore di MB News

**Pubblicato:** Mercoledì 2 Novembre 2022



*In occasione dell'edizione 2022 di **Festival Glocal**, VareseNews ha deciso di fare una ricognizione sulla stampa locale lombarda, intervistando i direttori di diverse testate impegnate nel racconto delle comunità e dei territori.*

È nato nel 2008 («il 12 dicembre») quando ancora sul territorio non c'erano esperienze di quotidiani online e oggi, con il traguardo dei 15 anni di attività sempre più vicino, sta vivendo una stagione di particolare fermento, fedele alle sue radici ma pronto a guardare al futuro. MB News è il giornale online di Monza e Brianza, è affiliato ad Anso (l'Associazione Nazionale Stampa Online) ed è diretto fin dalla sua fondazione da Matteo Riccardo Speziali che ha accanto fin dal primo giorno Simona Sala.

**Direttore, che momento sta vivendo il vostro giornale, anche alla luce degli ultimi due anni particolarmente complicati?**

«MB News sta andando molto bene: siamo contenti perché abbiamo raggiunto risultati, sia a livello di accessi sia di fatturato, che non avevamo mai toccato in precedenza. Siamo nel mezzo di una crescita importante, abbiamo potuto assumere una giornalista dipendente a tempo indeterminato con contratto Anso e viviamo mesi di grande vivacità».

**Qual è stata la ricetta per questa crescita?**

«Abbiamo rivoluzionato il modo di lavorare a partire dall'organizzazione interna del lavoro. Ora la redazione ha una maggiore stabilità a livello di organigramma: sono stati ridefiniti meglio i ruoli di chi lavora nel giornale e stiamo raccogliendo i frutti di questi cambiamenti».

**Perché, secondo lei, il giornalismo locale è una risorsa?**

«Perché ha un contatto diretto con il territorio, ovvero con le associazioni, con le aziende e con le persone. Il fatto di avere una redazione “capillare” permette ai giornali come il nostro di intercettare le buone e le brutte notizie ma anche di contribuire a risolvere alcune questioni che altrimenti non verrebbero a galla. Insomma, facciamo da cassa di risonanza e aiutiamo a superare i problemi».

**Quindi vivete un rapporto stretto con la vostra comunità di riferimento?**

«Il rapporto è bello e costruttivo con la realtà che ci circonda, con le associazioni di categoria ma anche con i comitati dei cittadini. Io, esagerando, dico spesso di conoscere “a uno a uno” tutti i nostri lettori: ovviamente ciò non è possibile, ma la nostra redazione cerca davvero di intercettare tutti coloro che vogliono entrare in contatto con il giornale. Rispondiamo il più possibile a lettere, segnalazioni e semplici commenti in modo che le persone sappiano che MB News è presente e cammina con loro. Abbiamo un rapporto di fiducia, gestito in modo professionale. Qualcuno, alla fine, si confida anche con noi».

**Veniamo invece a quelli che sono i limiti che sta vivendo il giornalismo locale.**

«Innanzitutto la coperta è sempre troppo corta a livello economico. Abbiamo nel cassetto tanti progetti che però, all’atto pratico, sono difficili da sviluppare. In campo giornalistico invece, nonostante la crescita continua, sappiamo che il potenziale inespresso è ancora molto alto. Riguardo ai problemi della professione, da giornalisti online continuiamo a sentirci poco tutelati: il diritto di cronaca è sempre più indebolito e ancora troppo spesso riceviamo intimidazioni da parte di avvocati o di altro tipo, magari con la scusa del diritto all’oblio. Questo toglie serenità, anche perché ci sentiamo poco tutelati dai rappresentanti della nostra categoria».

### **In questi 14 anni di attività, quali sono stati i momenti più importanti?**

«A parte la fondazione, risponderei: “quelli che stiamo vivendo adesso” per i motivi che ho elencato prima. Una cosa che però mi preme sottolineare è che il giornale ha avuto un rapporto speciale con gli inserzionisti: alcuni dei nostri clienti ci affiancano da oltre 10 anni e si sono evoluti con noi ma anche grazie a noi. Li abbiamo accompagnati nel loro cammino e loro hanno capito le necessità di modernizzare la comunicazione e i progetti collegati al giornale. Infine, credo che ogni momento di crescita sia importante: un esempio è quello dei video che negli ultimi due anni hanno vissuto un vero e proprio boom. Uno strumento che abbiamo iniziato a utilizzare in varie forme, ha coinvolto la redazione, ci ha aiutato a cambiare in meglio e ha portato risultati concreti».

*MB News è stato fondato nel dicembre 2008 da Simona Sala e Matteo Riccardo Speziali che da allora è il direttore. Il giornale online impiega, oltre a Speziali e Sala, una redattrice e una decina di collaboratori, ha sede a Monza e si occupa (per scelta) dei 55 comuni della Provincia di Monza e Brianza senza “allargarsi” all’esterno.*

**Damiano Franzetti**

[damiano.franzetti@varesenews.it](mailto:damiano.franzetti@varesenews.it)