VareseNews

Calano le entrate per il 23% delle famiglie italiane e si risparmia sempre meno

Pubblicato: Venerdì 27 Gennaio 2023



Da sempre l'Italia è indicata come un paese di grandi risparmiatori. Il risparmio privato ammonta a **5.226 miliardi di euro**, quasi il doppio del debito pubblico che ammonta a **2771 miliardi di euro**. L'ultimo Rapporto sulle scelte di investimento delle famiglie italiane redatto dalla Consob, indica la percentuale di investitori che afferma di aver registrato un calo temporaneo o permanente delle proprie entrate si attesta al 23%, in netto aumento rispetto al 2021 (17%).

Allo stesso tempo sale al **37%** la percentuale di famiglie cosiddette "**fragili**" cioè che non riescono a far fronte a spese fisse e ricorrenti, percentuale che ne 2021 si attestava **al 33%**. Fissa la 23% invece la percentuale delle famiglie esposte cioè che non sono in grado di gestire una spesa imprevista di 1.000 euro.

SI INVESTE MENO

Il rapporto Consob segnala inoltre il **peggioramento dell'attitudine complessiva all'investimento,** misurata da un indicatore sintetico, che nel 2022 assume un valore inferiore a 5 (su una scala da 0 a 10) e che riflette le conoscenze finanziarie di base, le conoscenze digitali e l'adozione di abitudini di investimento diverse dalla 'consulenza informale' (ossia dall'affidamento a parenti, amici e colleghi). Tale peggioramento è legato alla **diminuzione delle conoscenze digitali** e all'aumento del ricorso alla consulenza informale, entrambi riferibili agli investitori con minore esperienza di investimento. Quest'ultima, infatti, appare una caratteristica importante ai fini della segmentazione degli investitori: in particolare, gli intervistati con un'esperienza superiore a 10 anni (40% dei casi) mostrano una cultura finanziaria più elevata e si avvalgono più di frequente della consulenza finanziaria rispetto a coloro che hanno fatto il loro ingresso nel mercato dei capitali a partire dal 2020 (23% del campione).

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it