

Coldiretti alla Bit: “Un terzo della spesa dei vacanzieri è per il cibo”

Pubblicato: Domenica 12 Febbraio 2023



Il cibo diventa sempre più un elemento centrale per il budget di spesa legato alle vacanze degli italiani e dei turisti stranieri che scelgono l'Italia. Secondo una recente analisi della Coldiretti, oltre un terzo della spesa totale delle vacanze viene destinata alla tavola. Questo impatto economico è valutato attorno ai 30 miliardi di euro nel 2022, dimostrando il grande valore storico e culturale del patrimonio enogastronomico italiano.

L'Italia sta diventando un leader mondiale nel turismo enogastronomico, grazie all'agricoltura più verde d'Europa, al vasto patrimonio di specialità alimentari tradizionali, al biologico, agli agriturismi e alle numerose iniziative di valorizzazione. Il Made in Italy alimentare raggiunge nel 2022 un valore record di 60 miliardi di euro.

L'offerta di servizi enogastronomici in Italia è sempre più vasta e diversificata, spingendo anche i piccoli borghi rurali che rappresentano il 92% delle produzioni tipiche italiane. Le aziende agricole sono impegnate nella salvaguardia delle tradizioni enogastronomiche, mantenendo la bellezza del territorio e la qualità, sostenibilità ambientale e sicurezza della produzione agroalimentare.

Il presidente della Coldiretti, Ettore Prandini, ha sottolineato che i tesori enogastronomici italiani sono veri e propri capolavori che devono essere protetti dal rischio di omologazione e falsificazione. In questo modo, l'Italia può continuare a essere un'attrattiva per i turisti enogastronomici da tutto il mondo.

In sintesi, il cibo diventa una voce sempre più importante dei progetti di spesa per chi visita il Bel Paese, grazie alla **vasta offerta di specialità alimentari tradizionali,** biologiche e agrituristiche, nonché al patrimonio culturale e storico del paese. Questo dimostra l'enorme potenziale economico ed occupazionale del turismo enogastronomico in Italia.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it