

Eolo diventa la prima Telco certificata B Corp in Italia

Pubblicato: Giovedì 9 Febbraio 2023



EOLO, Società Benefit leader in Italia nella fornitura di connettività tramite tecnologia FWA – Fixed Wireless Access, è ufficialmente la prima Telco italiana a ricevere la certificazione B Corp, assegnata alle organizzazioni che si impegnano a rispettare i più alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità e che operano in modo tale da ottimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità di riferimento e l’ambiente.

Fin dalla sua nascita, infatti, **EOLO ha sempre creduto che fare business significasse essere un’azienda che crea valore per il territorio in cui opera**, per le persone e per le istituzioni con cui lavora e non un’azienda che si limita a consumare risorse per lo sviluppo del proprio business. È con questo spirito che EOLO, grazie ad una tecnologia proprietaria tra le migliori in Europa, da quasi venti anni porta avanti una grande missione: **portare “Internet dove gli altri non arrivano”**, con la finalità di garantire un accesso alla rete a tutte le famiglie ed imprese italiane anche nelle zone più remote d’Italia.

Grazie all’impegno e alla passione che da sempre la contraddistingue, **EOLO rende disponibile un servizio di connettività a banda ultra-larga in 6.900 comuni italiani**, contribuendo in modo concreto allo sviluppo delle “aree bianche” coniugando di fatto un impatto sociale positivo con la sostenibilità del proprio bilancio.

«Questo nuovo traguardo testimonia l’impegno quotidiano di EOLO a 360° nei confronti della sostenibilità in tutti i suoi aspetti, aggiungendo un ulteriore tassello all’obiettivo raggiunto ad aprile

2021, quando l'azienda è diventata Società Benefit – ha dichiarato **Daniela Daverio, CEO Service Division in EOLO** -. L'ottenimento di questa certificazione, però, non è un punto di arrivo per EOLO, ma una spinta e un incoraggiamento a fare ancora di più a favore di uno sviluppo sostenibile. Siamo sicuri che questo nostro approccio ci renda un'azienda a prova di futuro che non si limita a curare i propri interessi ma si impegna concretamente e con costanza nel creare condizioni che migliorino la società, promuovano i piccoli paesi italiani valorizzando le persone e le realtà locali che li rappresentano».

«Il risultato raggiunto da EOLO dimostra che anche nel settore delle telecomunicazioni è possibile fare la differenza e impegnarsi in un'evoluzione continua verso la sostenibilità – ha commentato **Eric Ezechieli, cofondatore di NATIVA**, Regenerative Design Company che supporta centinaia di aziende in un'evoluzione del proprio business verso modelli economici rigenerativi -. È ad oggi indispensabile che le aziende si muovano in questa direzione e **siamo sicuri che EOLO sarà un riferimento per altre realtà del settore e non**, che vogliono iniziare un cammino di misurazione e miglioramento del proprio impatto economico, sociale e ambientale».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it