

“On my Mind” è il nuovo singolo del Dj castiglione Divinluks

Pubblicato: Mercoledì 8 Febbraio 2023



Ma l'amore vero esiste? E se così fosse, è possibile trovarlo durante una serata in discoteca?

Il 27 gennaio il dj/producer castiglione Luca Visentin, in arte Divinluks ha rilasciato il suo **nuovo singolo dal titolo “On my Mind”**: un brano dalle sonorità clubbing tech e deep house che racconta di un giovane in cerca del vero amore, un amore che sembra aver trovato durante una serata in discoteca.

Firmato con la WOW Land records e disponibile su [Spotify](#) – [iTunes](#) – [Music](#) – [Amazon Music](#), il brano si presenta con una **copertina inedita**, resa disponibile come **NFT visibile su Instagram** e collezionabile su [Opensea](#).

«La base strumentale del nuovo inedito ci riporta a un clima di apertura di una discoteca mentre il testo, come si può leggere, è una vera e propria dedica alla persona che in quel momento in pista ti sta prendendo più di tutte le altre intorno – **racconta l'artista** -. Quando questa chimica accade mi piace pensare che il testo rispecchi il pensiero e le emozioni che molti provano ma che con difficoltà esprimono. Un brano come questo può facilitare l'approccio».

La produzione dell'inedito è stata ispirata dai Connazionali MEDUZA e dall'inglese James Hype e **attualmente ha già raggiunto le 7000 stream** «ma l'obiettivo è puntare più in alto. Ad ogni modo ringrazio tutte le persone che lo stanno ascoltando – aggiunge Divinluks -. Una **citazione speciale** è però dovuta a [Roger Mantovani](#), voce ufficiale per lo spot audio video realizzato».

La presenza della voce nello spot del nuovo progetto di Divinluks – [che in parte verrà presentato durante l’attesissimo evento universitario delle provincie di Varese e Como](#) – nasce da una **articolata collaborazione artistica proprio con Roger Mantovani** «Roger è un’artista estremamente versatile che nel corso della sua carriera ha alternato la conduzione radiofonica in numerosi network italiani con la recitazione, il doppiaggio con l’entertainment e lo speakeraggio pubblicitario con la regia di spettacoli – spiega l’artista castiglione -. La sua voce, molto camaleontica, è familiare a tutti per i programmi radio e migliaia di spot. Da molti anni, ad esempio, è una delle **voci ufficiali del gruppo Mediaset** ascoltabile su tutte le reti del biscione. Il suo motto? “never OFF always ON”».

di [Ilaria Notari](#)