

Il valore delle tecnologie digitali

Pubblicato: Mercoledì 8 Marzo 2017



Continuano le conversazioni di **Quarry Up** con gli operatori dell'innovazione digitale, da start-up a investitori e istituzioni, cercando di capire quale sia il **vero valore del digitale ai giorni nostri**. Cosa rende valido un prodotto agli occhi delle diverse figure che gravitano intorno alla sua realizzazione, al finanziamento e all'arrivo sul mercato?



IL SITO DI QUARRY UP

La cosa che emerge più spesso è che **il digitale deve semplificare la vita**, deve migliorare un'esperienza, avvicinarsi sempre di più agli utenti finali e proporsi loro in un modo in cui finora non aveva mai fatto.

Pensare solo a un'app sullo smartphone è riduttivo. Il digitale si applica a una quantità di settori, prodotti e tecnologie, che ormai è impossibile trovare un aspetto della vita di tutti i giorni che non includa o non sia influenzato da una qualche forma di **tecnologia digitale**.

Leggi anche

- **Carnago** – Quarry Up apre le porte agli inventori nel digitale
- **Carnago** – Realizzare un'idea, finanziarla e venderla. Lo Studio Volpi cerca inventori digitali

Dell'importanza che riveste il digitale, sia per le aziende sia per le istituzioni, ne hanno parlato **Roberto Rancilio** dell'Officina Rancilio 1926 e **Gunnar Vincenzi**, Presidente della provincia di Varese.

Dalle interviste è emerso anche un altro problema: è difficile concretizzare l'innovazione digitale e trasformare le parole in prodotti.

Quarry Up è questo che vuole fare: **sviluppare i progetti all'interno dei propri spazi**, dove gli inventori potranno lavorare **supportati da un team di professionisti**, per dare concretezza alle proprie idee e farle diventare un prodotto finito da presentare al **network industriale di Studio Volpi** e cercare finanziatori.

C'è ancora tempo per iscriversi a "**15 minutes to Jump In**", l'incontro del 24 marzo, e presentare i propri progetti al team. ([ISCRIVITI QUI](#))



Quel giorno ogni inventore (o team) avrà a disposizione uno spazio di 15 minuti: 10 per la presentazione e 5 per domande o chiarimenti. Sarà un'occasione unica per mettere alla prova la validità del proprio progetto e per confrontarsi con professionisti esperti in diversi settori: design, engineering, branding, digital e comunicazione.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it