

Rapid Printing: anche la tipografia diventa low-cost

Pubblicato: Martedì 13 Marzo 2007

✖ “Chi non comunica non esiste”: questo è lo slogan di tutti gli esperti di marketing e comunicazione di oggi. Se quindi avete un’attività od organizzate un evento, ma non li pubblicizzate con volantini, biglietti, brochure o riviste, allora il vostro sforzo non servirà a nulla. Allora è importante non dimenticarsi della comunicazione su carta che, proprio grazie al web, è diventata **una risorsa aperta a tutti**.

Oggi molti siti internet permettono infatti di ordinare con semplicità stampe anche in grossi quantitativi, a prezzi realmente stracciati. Questo proprio grazie a internet, che consentendo di ottimizzare le risorse e diminuire gli sprechi, sembra donare una nuova gioventù alle tipografie.

Una caso decisamente rappresentativo è quello di **Rapid Printing**, azienda con sede ad Ottaviano (Napoli) ed **attiva fin dal 1988**. Ovviamente all’epoca non si usava internet, ma l’azienda in questione era nata proprio con l’intenzione di offrire prezzi competitivi per il mondo della comunicazione su carta. Proprio questa esigenza l’ha portata l’anno scorso a fare una scelta molto importante, e vincente: abbandonare la vendita diretta per sbarcare direttamente sul web.

Così **oggi tutti, in tutta Europa, possono ordinare le loro stampe a Rapid Printing tramite web, ottenendo dei prezzi realmente vantaggiosi**. Ad esempio **5mila volantini in formato A5**, stampati a colori su entrambi i fronti, vengono venduti al prezzo di **99€, Iva e trasporto inclusi**. Se la stampa è ad un colore, invece, il prezzo scende fino a 61€. E ancora si offrono prezzi decisamente buoni per i **biglietti da visita** (1000 pezzi a colori solo fronte a 27€) o anche per le **riviste** (24 pagine a colori per 13.500 pezzi a 2.600€).

Non mancano poi prodotti utili anche come gadget aziendali: **block notes, planning, carta intestata, segnalibri e molto altro**. Per avere questi prodotti con un design personalizzato **basta inviare la propria realizzazione grafica con un modulo apposito o via mail**: in ogni caso i file vengono controllati gratuitamente. E se non disponete di un grafico professionista niente paura: Rapid Printing mette a disposizione degli **esperti per la realizzazione di grafiche accattivanti adatte all’identità dell’azienda**, ovviamente sempre seguendo la politica dei prezzi contenuti.

Come è possibile offrire un servizio così conveniente? Semplice, il segreto sta proprio nel web. Lo staff giovanile e dinamico di Rapid Printing, infatti, ha così trovato un sistema perfetto per effettuare politiche di low cost, considerando con precisione la domanda ed evitando qualunque spreco. Inoltre l’azienda ha un forte potere contrattuale con i suoi fornitori, grazie al grande quantitativo di richieste, che arrivano anche da eBay, dove è presente come power seller con feedback sempre positivi. Ciò permette alla società di ottenere prezzi particolarmente concorrenziali su materie prime di qualità.

Insomma, Rapid Printing è un ottimo esempio di azienda che ha saputo far tesoro del web. **Per conoscere meglio la sua offerta, e provare il servizio, visitate il [sito ufficiale](#)**.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

